MATTIA SPISSER

PORTFOLIO GRAPHIC DESIGN



MATTIA SPISSER

EDITORIA

PROGETTI

- Progettazione identità per una rivista di architettura.
- Sviluppo sestino a tema paranormale.

«La grafica è comunicazione, non decorazione.»

- Albe Steiner

Rivista architettura

Questo progetto rappresenta lo sviluppo di una rivista di architettura dedicata a tendenze, sfide e innovazioni nella progettazione e trasformazione degli spazi.

Il lavoro parte da una definizione dell'identità editoriale, sviluppata attraverso la progettazione della gabbia grafica e la definizione di un tono comunicativo capace di valorizzare i contenuti testuali e quelli visivi. Parecchia attenzione è stata dedicata anche alla selezione delle immagini, alla costruzione delle diverse tipografie e all'integrazione di contenuti pubblicitari nella struttura editoriale. La rivista si articola in diverse sezioni, tra cui articoli di approfondimento e cover stories dedicate a progetti architettonici di particolare impatto.

Per completare il progetto, sono state sviluppate alcune pagine pubblicitarie dedicate a progetti grafici personali e mock-up, con l'obiettivo di mostrare la rivista in un contesto editoriale reale.



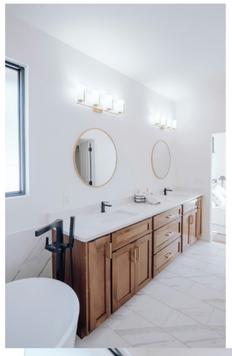
L'immagine di sfondo va a richiamare il tema della progettazione e definisce l'identità della copertina. Gli strilli evidenziano i contenuti principali, creando una gerarchia chiara.



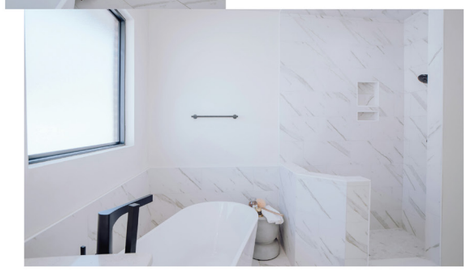
DIMORA di LUSSO

Colore base, sempre attuale e di moda. E' il colore adatto ad ogni tipologia di interni, **dal più classico al più moderno**. Il bianco colore esclusivo e predominante della ristrutturazione di questa abitazione con giardino situata nella periferia di Milano

Foto **Giovanna Sereni** Testo **Matteo Calarano**



Un'altra parte della casa è il bagno, costruito in ferro; la colorazione della stanza risulta completamente bianca, eccezion fatta per i cassetti, i quali sono stati costruiti in legno frassino. Nella stanza sono presenti due specchi, che sono stati successivamente contornati con del metallo d'oro, rendendo l'oggetto piuttosto illuminante. Sopra questi specchi, inoltre, sono state posizionate due serie di candele, da quattro ciascuna, che illuminano l'intera stanza. C'è anche un'altra sezione del bagno, nella quale si trova la doccia, e anche la vasca da bagno.
Lo stile di architettura di questa parte della stanza è molto simile a quella dell'entrata del bagno, l'unica differenza è che in questa sezione non sono presenti mobili o cassetti realizzati in legno. In più, questa parte della stanza, presenta dei muri realizzati in ferro, i cui colori si alternano tra bianco e grigio chiaro e grigio scuro.





Giardino della dimora dove sono presenti diverse piscine di sassi, e bianco, nonché un paesaggio quasi giapponese, dovuto alla natura. Ottimo appositamente per una passeggiata, il giardino della casa è stato concepito dal famoso giardiniere **Luciano Giubbilei**.

La pagina superiore introduce il servizio attraverso un'immagine evocativa che ne anticipa l'atmosfera. In basso, una pagina dedicata agli ambienti del bagno e agli spazi del giardino.

Il BIANCO come colore DOMINANTE

Colore base, sempre attuale e di moda. E' il colore adatto ad ogni tipologia di interni, **dal più classico al più moderno**. Il bianco colore esclusivo e predominante della ristrutturazione di questa abitazione con giardino situata nella periferia di Milano

Foto **Giovanna Sereni** Testo **Matteo Calarano**



Cuscini decorativi realizzati con materiali differenti, come pelle, tessuti pregiati, fino ad arrivare al legno e al metallo, che anch'esso presente nel salotto è stato realizzato con la tecnica del riciclo di materiali **MONOLITH**.



Trasparenze, verticalità e connessione con la natura. Questa è la soluzione ideata dall'architetto milanese Mauro Piantoni. La ristrutturazione di un vecchio appartamento in uno stabile dei primi del Novecento di Milano-Bovisa, ha sovvertito le caratteristiche dell'ambiente originale. Le vecchie pareti ricoperte da tappezzeria damascata che ricopriva le pareti di questo salone alto quasi quattro metri è stata rimossa e le pareti completamente intonacate con stucco veneziano color burro.
Per ottimizzare l'altezza dell'ambiente, l'architetto ha creato un soppalco a cui si accede con una scala i cui gradini e corrimano sono i legno di frassino grezzo, e la struttura portante in ferro. La scala aperta dà una sensazione di leggerezza e sospinge verso il piano superiore, in cui sono state realizzati uno studio e un bagno di servizio.
Una fila di dieci luci sospese con lampadine a goccia di materiale plastico, ma che ricorda il legno, illuminano la scala e il resto dell'ambiente. Due i colori dominanti: la scelta del legno di frassino e la tonalità di bianco scelta sia per la pavimentazione che per le pareti, così da creare un ambiente unico e uniforme. Sia la struttura delle scale che il salotto hanno questa tipologia di gradiente come colore principale.
Il salotto, anch'esso ideato da Piantoni, ha come colore predominante il bianco, mischiato con un pò di grigio, che si alterna tra chiaro e scuro. Il mobile del salotto è stato costruito con del **legno di mango**.





Due camere da letto ideate per poter esprimere i **colori rappresentanti della natura**, in particolar modo il verde. I mobili e i pavimenti sono stati realizzati con legno rifinito che contribuiscono a rendere la stanza ancora più vivace e accattivante.
Le tende sono state realizzate con tessuti trasparenti, mentre all'interno delle stanze sono presenti diversi tipi di piante, sebbene alcune siano finte, ovvero pensate solo come decorazione.
La stanza ha una tipologia di colorazione che ricorda molto, appunto i gradienti principali della natura e della primavera.
Le camere in questione sono fornite anche di una scrivania concepita e successivamente realizzata in legno, mentre i cassetti bianchi posizionati sotto sono stati creati con metallo. Sopra le due scrivanie sono presenti anche degli specchi il cui contorno è stato creato sempre con del legno e a fianco dello specchio della prima stanza, è presente un insieme di foglie di una pianta, utilizzata come decorazione.





Bagno che ha come colore principale il bianco. Pavimento realizzato in un metallo chiamato **PLANIUM**. La porta che circonda le finestre, conduce al giardino e poi al parcheggio di fronte.

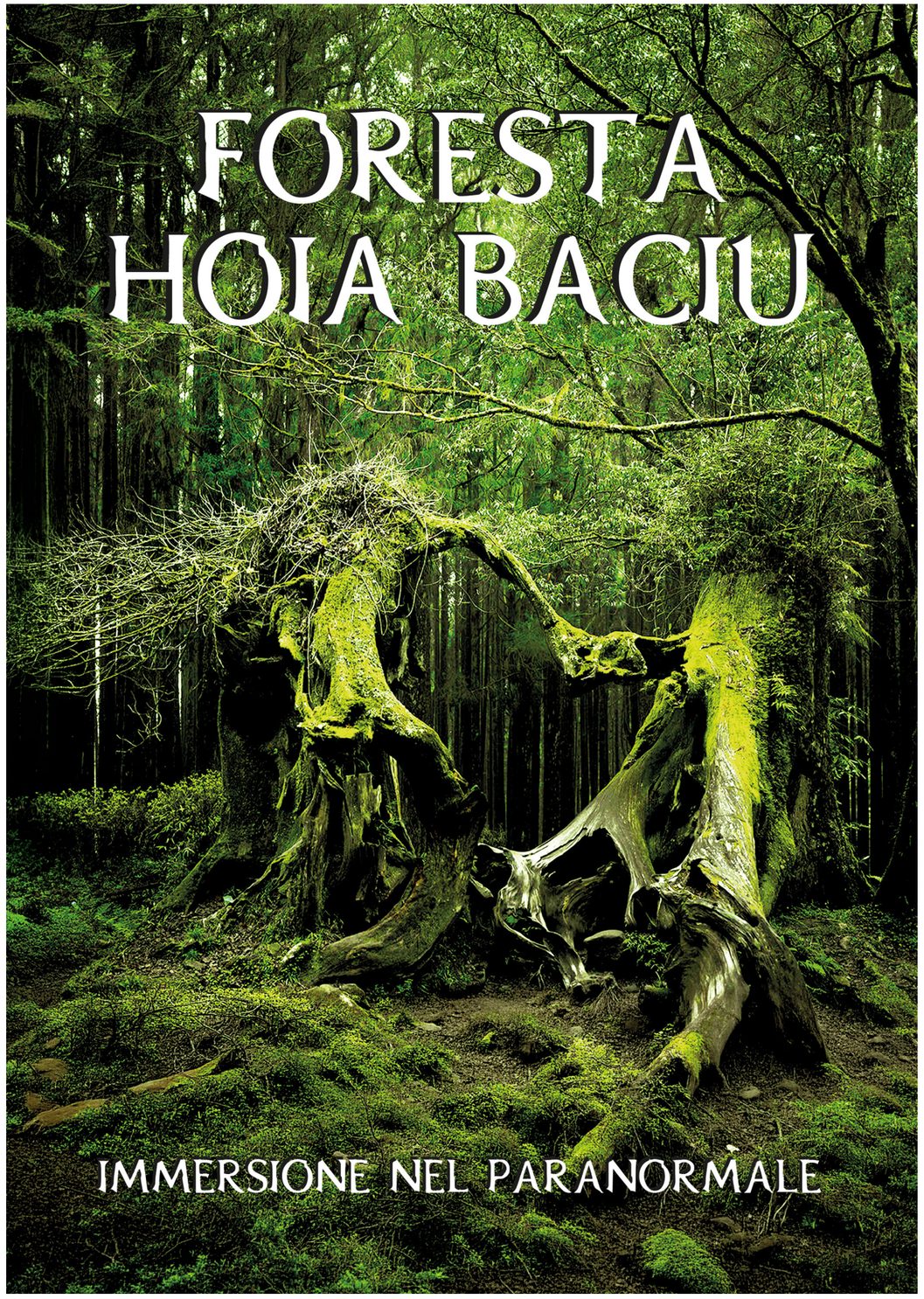
La pagina superiore introduce un nuovo servizio, mentre l'immagine sottostante amplia il contenuto, approfondendo gli ambienti e mostrando spazi differenti.

Sestino paranormale

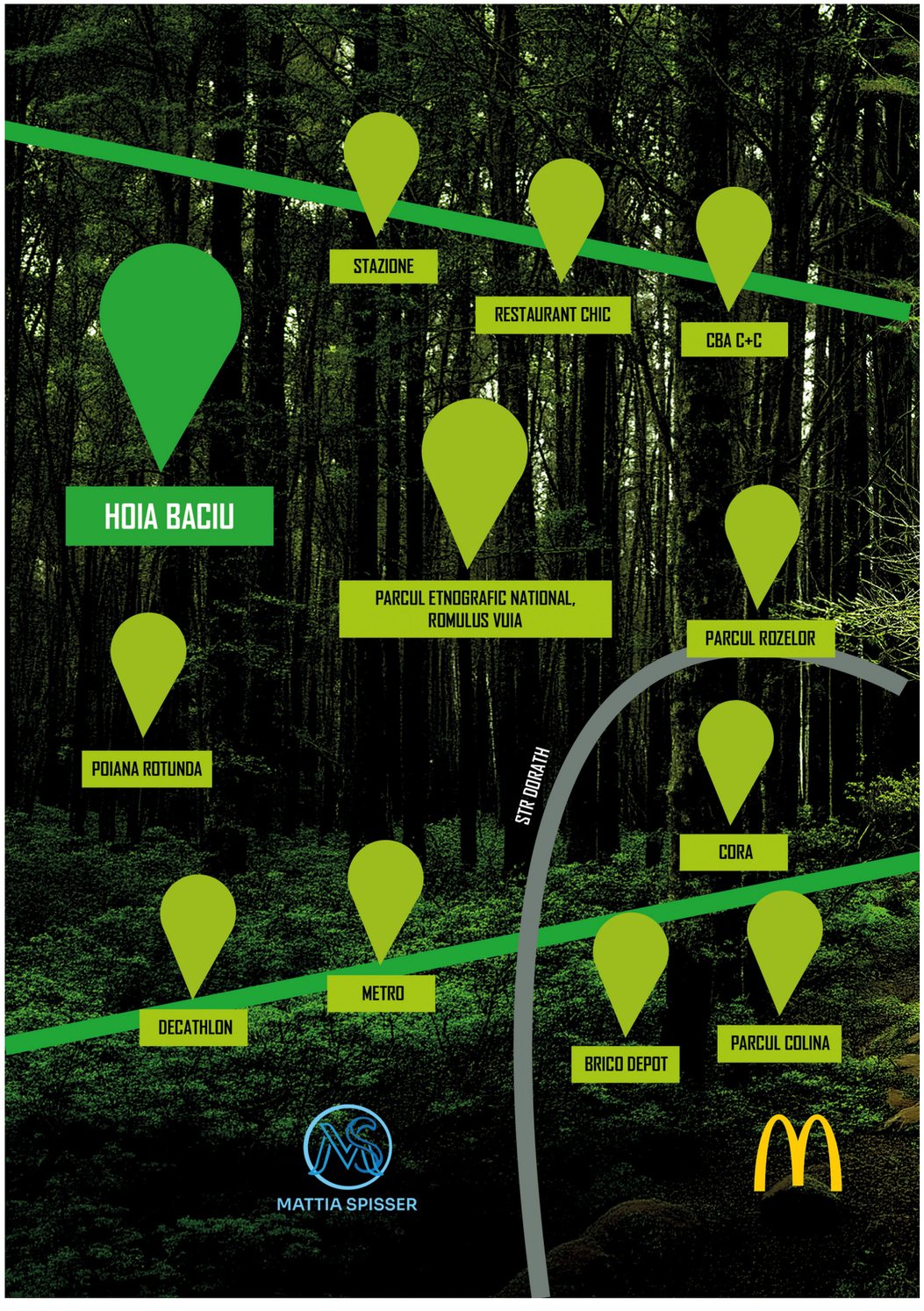
Questo progetto riguarda lo sviluppo di un sestino dedicato alla foresta di Hoia Baciu, situata in Romania, un luogo caratterizzato da un'atmosfera inquietante, angosciante e misteriosa.

La parte frontale del sestino presenta una panoramica generale della foresta attraverso testi, immagini e una mappa progettata. Per quest'ultima ho scelto una palette cromatica ispirata ai colori dell'ambiente, mantenendo una coerenza visiva con l'atmosfera del luogo. La parte interna sviluppa invece contenuti più approfonditi, organizzando le informazioni in modo chiaro e creando una narrazione visiva capace di accompagnare il lettore nella scoperta della foresta. Parecchia attenzione è stata dedicata alla scelta tipografica: ho utilizzato un carattere legato al tema del progetto, capace di richiamare l'atmosfera del luogo.

Di seguito sono illustrate tre facciate che mostrano metà del sestino.



La copertina raffigura la foresta con gli alberi dalle forme contorte e l'atmosfera inquietante che evocano un senso di mistero e paura. Il titolo utilizza un carattere tipografico dal forte impatto visivo, che contribuisce a creare una sensazione suggestiva.



La mappa localizza la foresta e la mette in relazione con le varie mete circostanti, località vicine, collegamenti di trasporto, come la metropolitana, e le varie altre infrastrutture disponibili.



Nel cuore della Romania, a pochi passi dalla Poiana Rotunda, si estende la foresta di Hoia Baciu. Una meta dove la natura invita a sport ed esplorazione, che cela tuttavia un'anima macabra e oscura: è celebre in tuttо il mondo come **uno dei luoghi più spettrali di tutti i tempi**.

Soltanto chi dispone coraggio si è addetranto in questo luogo lugubre e misterioso; molte persone ne sono uscite traumatizzate...altre invece non sono neanche tornate.



Qui è rappresentata l'ultima facciata dell'esterno del sestino, che rappresenta alcune immagini e descrizioni, che vanno a delineare un'atmosfera di mistero, terrore e curiosità.

BRANDING

PROGETTI

- Realizzazione menù di una pizzeria.
- Progettazione identità visiva per una band.
- Sviluppo identità visiva una compagnia aerea.
- Ideazione comunicazione di lancio di un film sci-fi.

«Il design è il metodo di mettere insieme forma e contenuto.»

– Bruno Munari

Menù ristorante finto

Il progetto riguarda la realizzazione di un menù per un ristorante fittizio, con l'obiettivo di sviluppare una comunicazione visiva capace di valorizzare l'offerta del locale. La progettazione è cominciata dalla definizione di un linguaggio con il carattere del brand, sviluppato attraverso la scelta della palette cromatica, tipografia ed elementi decorativi.

Particolare attenzione è stata dedicata all'organizzazione dei vari contenuti, suddividendo le differenti proposte in categorie facilmente riconoscibili. Le immagini ed elementi grafici sono stati integrati all'interno della composizione per rendere il menù molto più dinamico e coinvolgente, senza compromettere la leggibilità delle informazioni. La disposizione degli elementi è stata studiata per creare un equilibrio tra testo e parte visiva, valorizzando allo stesso tempo i prodotti principali.



La copertina raffigura il logo di Pizziamo e una composizione grafica semplice e riconoscibile, pensata per introdurre il menù, guidare il lettore e valorizzare l'identità visiva.

LE NOSTRE PIZZE

LE PIZZE ROSSE



Pizza margherita

OFFERTA SPECIALE FINO AL 26/6

Promo 3+1: La Quarta Pizza la offriamo noi!

Ordina 3 Pizze Rosse e ricevi in omaggio una Margherita o una Marinara.

MARINARA € 5,00
Pomodoro, aglio, origano, olio EVO

MARGHERITA € 6,00
Pomodoro, mozzarella, basilico fresco, olio EVO

ROMANA € 6,50
Pomodoro, mozzarella, acciughe, origano

SICILIANA € 7,00
Pomodoro, capperi, olive nere, acciughe, origano

DIAVOLA € 7,00
Pomodoro, mozzarella, salame piccante

PROSCIUTTO E FUNGHI € 7,50
Pomodoro, mozzarella, prosciutto cotto, funghi champignon

CAPRICCIOSA € 8,50
Pomodoro, mozzarella, prosciutto cotto, funghi, carciofini, olive nere

QUATTRO FUNGHI € 8,50
Pomodoro, mozzarella, prosciutto cotto, funghi, carciofini, olive nere

TONNO E CIPOLLA € 7,50
Pomodoro, mozzarella, wurstel

VIENNESE € 7,00
Pomodoro, mozzarella, tonno sott'olio, cipolla rossa

SALSICCIA € 7,00
Pomodoro, mozzarella, salsiccia fresca sgranata

AMERICANA € 9,00
Pomodoro, mozzarella, wurstel, patatine fritte

BOSCAIOLA ROSSA € 8,00
Pomodoro, mozzarella, funghi, salsiccia

BUFALINA € 9,00
Pomodoro, mozzarella di bufala campana DOP, basilico

CALABRESE € 8,00
Pomodoro, mozzarella, 'nduja (salame morbido piccante), cipolla rossa

FRUTTI DI MARE € 7,50
Pomodoro, aglio, prezzemolo, misto mare

AMATRICIANA € 7,50
Pomodoro, mozzarella, guanciale croccante, pecorino romano grattugiato

CONTADINA € 7,00
Pomodoro, mozzarella, pancetta, mais, olive

ORTOLANA € 6,50
Pomodoro, mozzarella, zucchine, melanzane e peperoni grigliati

SPECK E BRIE € 7,00
Pomodoro, mozzarella, formaggio brie, speck

LE NOSTRE PIZZE

LE PIZZE BIANCHE



Pizza pugliese

PUGLIESE € 6,00
Mozzarella, cipolla rossa di Tropea e olive nere

FIORI DI ZUCCA E ALICI € 5,50
Mozzarella, fiori di zucca freschi e filetti di alici sott'olio

CACIO E PEPE € 5,00
Mozzarella, abbondante pecorino romano grattugiato fine e pepe nero

QUATTRO FORMAGGI € 7,00
Mozzarella, gorgonzola, fontina e parmigiano

ORTOLANA € 6,00
Mozzarella e verdure grigliate (zucchine, melanzane, peperoni)

ZOLA E PERE € 5,50
Mozzarella, gorgonzola dolce, fettine di pera e spesso un tocco di miele

PANCETTA E CASTAGNE € 7,50
Mozzarella, pancetta tesa e castagne lesse sbriciolate

PESTO E POMODORINI € 6,50
Base mozzarella, pomodorini ciliegino a metà e pesto di basilico

BOSCAIOLA € 7,00
Mozzarella, funghi champignon e salsiccia

LIGURE € 7,00
Base mozzarella, fagiolini lessi, patate lesse a cubetti e pesto alla genovese

LE NOSTRE PIZZE

LE PIZZE SPECIALI

Pizza cenerentola

SINFONIA EMILIANA € 8,00
Mozzarella di bufala e, a volte, un velo di crema di pistacchio

SARDA MODERNA € 8,50
Mozzarella di bufala

AMATRICIANA GIALLA € 8,00
Passata di datterino giallo e mozzarella di bufala

CENERENTOLA € 9,00
Crema di zucca mantovana e mozzarella

NDUJA E MIELE € 8,00
Mozzarella fior di latte e pomodori confit



L'arte bianca che non necessita di rosso per farsi valere: un equilibrio perfetto tra croccantezza, eccellenze del territorio e quel pizzico di audacia che trasforma una cena in un'esperienza gourmet.

Le due pagine sono dedicate alle pizze, organizzate in modo chiaro attraverso testi e immagini.

I NOSTRI CALZONI

IL CALZONE NAPOLETANO € 8,50
Ricotta, provola, cicoli, salame napoletano e pepe

IL CALZONE MONTANARO € 8,50
Mozzarella, salsiccia, funghi porcini e taleggio (o fontina)

IL CALZONE VERDE E DOLCE € 9,50
Scarola saltata, pinoli, uvetta, provola affumicata e olive taggiasche

IL CALZONE PUGLIESE € 9,00
Mozzarella, pomodoro, olive nere, cipolla rossa e acciughe

I NOSTRI FRITTI

FRITTATINA DI PASTA "CARBONARA" € 4,50
Bucatini, besciamella, guanciale, pecorino e pepe

SUPPLÌ "CACIO E PEPE" € 3,50
Riso, pecorino, pepe nero, mozzarella e scorza di lime

MOZZARELLA IN CARROZZA "INVERSA" € 4,50
Pane in cassetta, mozzarella di bufala, crema di pistacchio e mortadella

CROCCHETTONE DI PATATE E 'NDUJA € 4,00
Patate, parmigiano, prezzemolo e cuore di 'nduja piccante

POLPETTINE DI MELANZANE E MENTA € 5,00
Polpa di melanzana, pane, uova, pecorino e menta fresca

I NOSTRI DOLCI

TIRAMISÙ AL PISTACCHIO € 6,00
Savoiardi, caffè, mascarpone, pasta di pistacchio e granella

PANNA COTTA AI FRUTTI DI BOSCO € 5,50
Panna fresca, zucchero, vaniglia e salsa ai frutti di bosco

PIZZA FRITTA DOLCE € 6,00
Pasta pizza fritta, zucchero e crema alle nocciole

PASTIERA NAPOLETANA € 5,00
Pasta frolla, grano cotto, ricotta, uova e fiori d'ara

BABà AL RUM € 5,00
Impasto lievitato, bagna al rum e panna montata

CUORE CALDO DI CIOCCOLATO € 4,50
Tortino al cacao, cioccolato fuso e gelato vaniglia

SORBETTO AL LIMONE € 3,50
Succo di limoni di Sorrento, acqua, zucchero e albume

CANNOLO SICILIANO SCOMPOSTO € 4,50
Ricotta di pecora, cialda croccante, cioccolato e aranci

MOUSSE AL CIOCCOLATO FONDENTE E SALE € 4,00
Cioccolato fondente 70%, albumi, panna e sale Maldo

CHEESECAKE AL CACAO € 5,00
Biscotto, crema cacao, ganache, amarene.



Cuore caldo al cioccolato

LE NOSTRE BEVANDE

ACQUA NATURALE € 2,00
ACQUA FRIZZANTE € 2,00
COCA-COLA/ZERO € 3,00
FANTA ARANCIATA € 3,00
SPRITE € 3,00
BIRRA CHIARA SPINA € 5,00
BIRRA ROSSA SPINA € 5,50
BIRRA ARTIGINALE IPA € 7,00
Tè FREDDO LIMONE € 3,00
Tè FREDDO PESCA € 3,00
CAFFè ESPRESSO € 1,50
LIMONCELLO AL SORRENTO € 3,00
AMARO DELLA CASA € 3,50
GRAPPA BIANCA € 4,00
MIRTO DI SARDEGNA € 3,50





I NOSTRI VINI

PROSECCO EXTRA DRY € 6,00
FRANCIACORTA BRUT € 9,00
LAMBRUSCO DI SORBARA € 8,50
FALANGHINA DEL SANNIO € 8,00
FIANO DI AVELLINO € 8,00
GEWURZTRAMINER € 7,00
CHARDONNAY € 9,50
CERASUOLO D'ABRUZZO € 8,00
ROSATO DEL SALENTO € 8,00
AGLIANICO TABURNO € 9,00
CHIANTI CLASSICO € 8,50
VALPOLICELLA RIPASSO € 7,00
BARBERA D'ASTI € 6,50
PRIMITIVO DI MANDURIA € 6,00
LACRYMA CHRISTI DEL VESUVO BIANCO € 6,50





Le prime pagine presentano calzoni, dolci e fritti e le ultime due pagine mostrano le bevande.

Identità visiva band

Il progetto nasce dalla volontà di sviluppare l'identità visiva di una band fittizia alternative rock e post-punk, traducendo graficamente l'energia e il carattere distintivo dei due generi musicali.

L'identità è stata costruita attraverso la progettazione di un logo capace di comunicare forza e grande impatto visivo. La scelta tipografica riflette il carattere dinamico e deciso della musica, mentre il logo è arricchito da un'icona composta da cerchi concentrici, ispirata alle cave di estrazione di metalli rari e alle tematiche ambientali affrontate dalla band. Per l'album è stato sviluppato il concept "Mistakes Again", una riflessione sugli errori che l'umanità continua a ripetere nei confronti della natura e delle persone più vulnerabili. La copertina rappresenta questo concetto attraverso un'illustrazione: due mani sottili e artigliate, tese in una richiesta di aiuto, simboleggiano la sofferenza delle persone sfruttate, mentre due mani più robuste, rivolte verso di loro in un gesto di salvezza, rappresentano solidarietà.

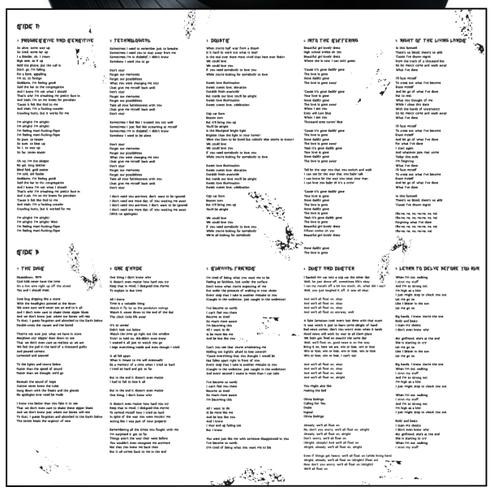
Il progetto è stato completato con un libretto dedicato al concept, alle scelte visive e al processo di sviluppo dell'identità.



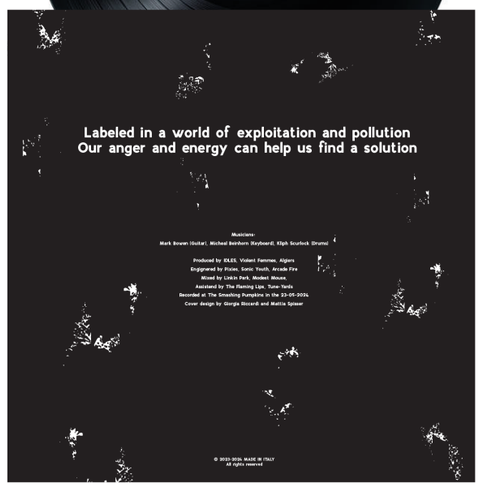


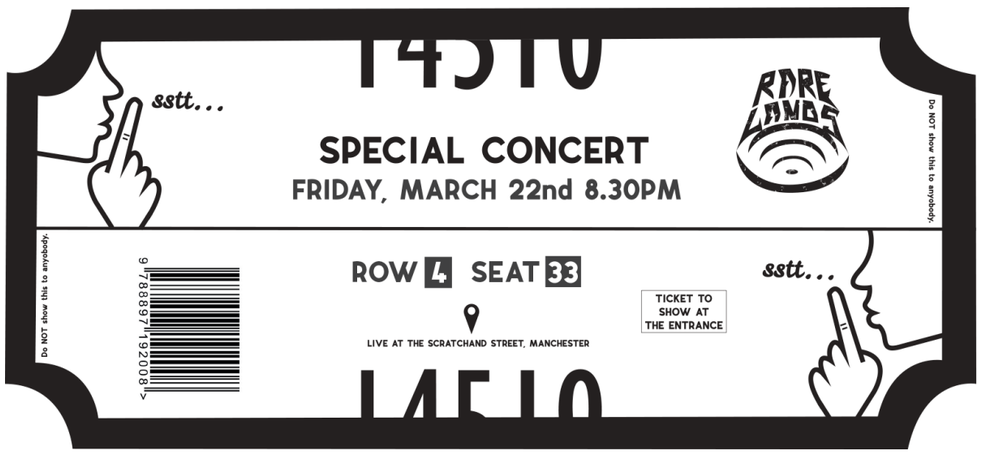






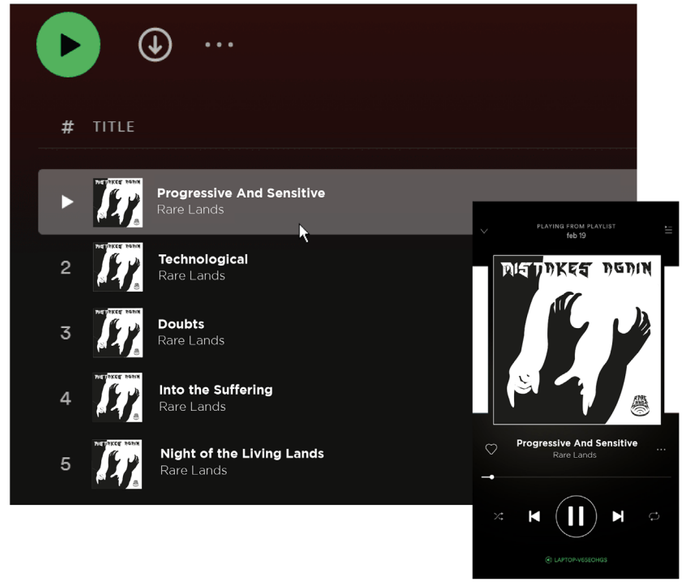






La busta del disco è stata progettata per valorizzare l'identità visiva dell'album attraverso una composizione ricca di riferimenti alla band. Il biglietto è stato pensato per promuovere la band e creare un ulteriore canale di comunicazione con il pubblico.





La comunicazione è stata sviluppata attraverso diverse affissioni promozionali sugli autobus e contenuti digitali dedicati alla presenza della band su Spotify. I diversi supporti mantengono una coerenza visiva e tipografica, rafforzando l'identità del progetto.

Identità aeronautica

Il progetto si concentra sullo sviluppo di un'identità visiva di una compagnia aerea fittizia, pensata come un brand giovane, dinamico e ambizioso, capace di offrire viaggi in tutto il mondo a prezzi competitivi. Il concept si basa sull'idea di "compagnia tra le nuvole", con un'identità rivolta principalmente a un pubblico giovane, curioso e amante dei viaggi, della musica, dell'intrattenimento e della scoperta.

La fase iniziale è stata dedicata alla ricerca del concept e alla definizione dei valori del brand, tra cui onestà, fiducia, rispetto, trasparenza, creatività e crescita personale. Da queste premesse è iniziato lo sviluppo del marchio attraverso la realizzazione di numerosi rough e diverse esplorazioni grafiche. Dopo aver selezionato la proposta più efficace, il logo è stato sviluppato attraverso una costruzione geometrica. La fase di rifinitura ha permesso di ottenere un'identità versatile e riconoscibile, adatta a differenti supporti e contesti comunicativi.

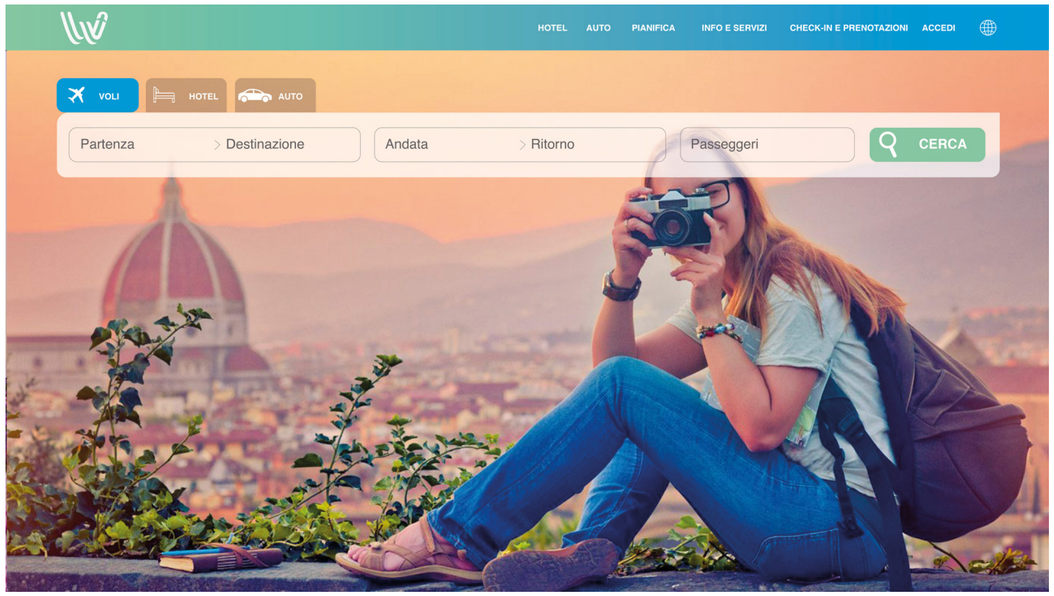
Per completare il sistema visivo è stata progettata un'immagine coordinata, comprendente logo e marchio, poster, insegna e roll-up. L'identità è stata inoltre applicata a diversi materiali di merchandising.







In alto, il logo completo definisce l'identità visiva del brand. In basso, a sinistra, l'icona dell'app, mentre a destra viene mostrata la schermata principale dell'applicazione.





In alto, il sito web presenta la homepage principale e il menù di navigazione. In basso, un mockup mostra l'applicazione dell'identità visiva su un roll-up promozionale.

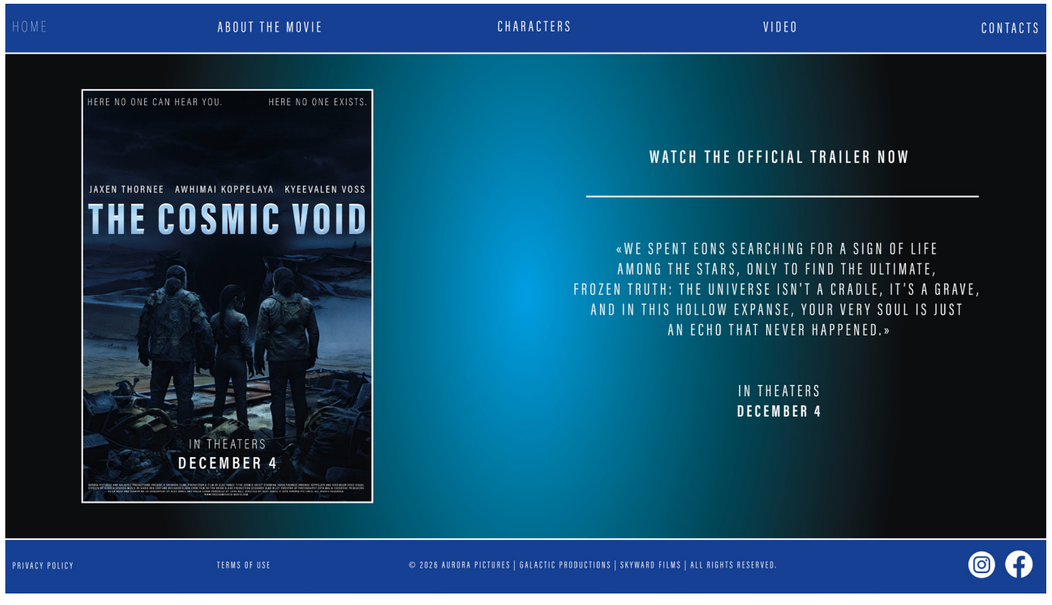


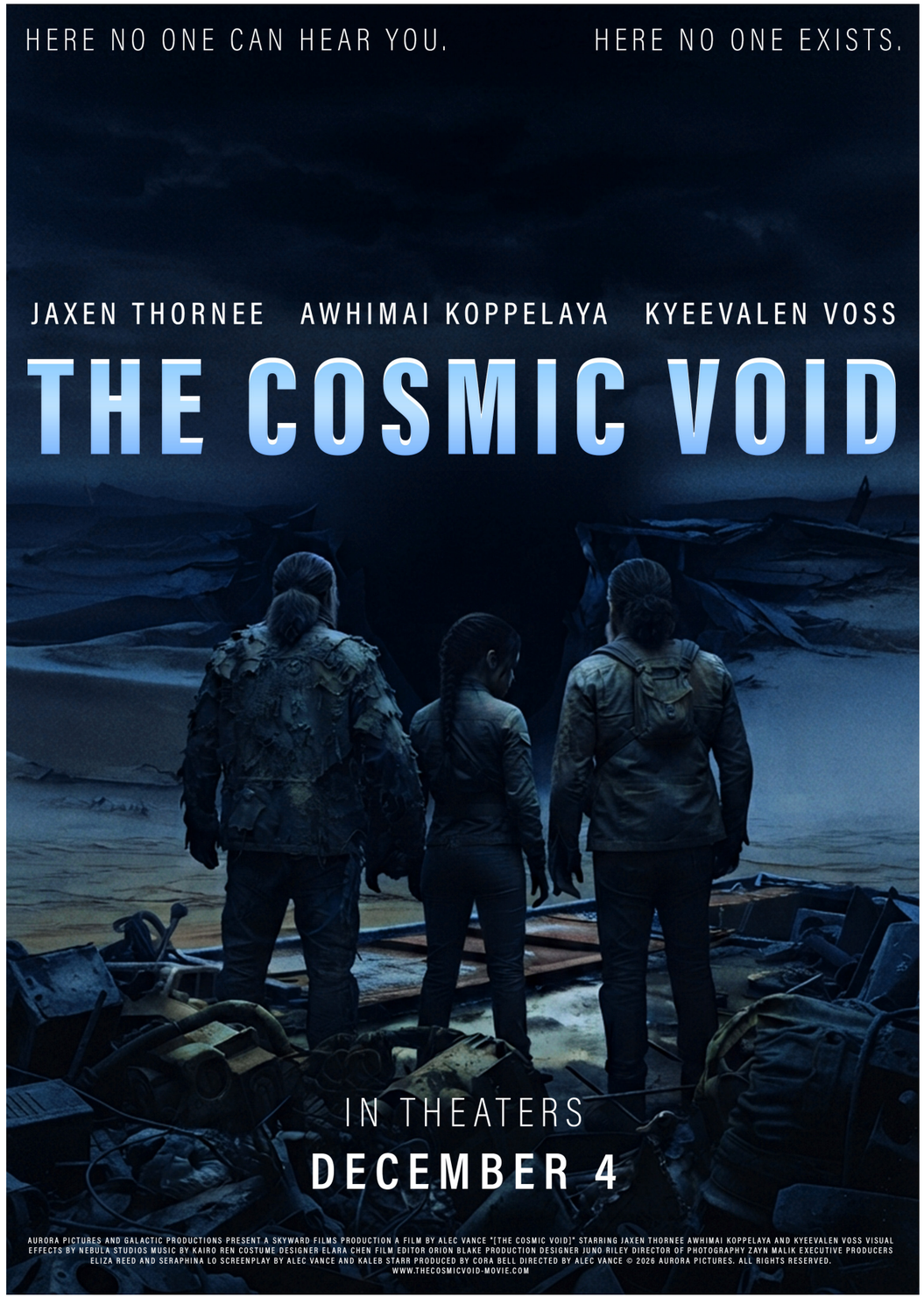
Il poster promozionale presenta il logo e un'illustrazione di un aereo con ali nelle sfumature del logo. Le nuvole richiamano il viaggio e l'avventura, rafforzando l'identità visiva di Week-Air.

Sviluppo film fittizio

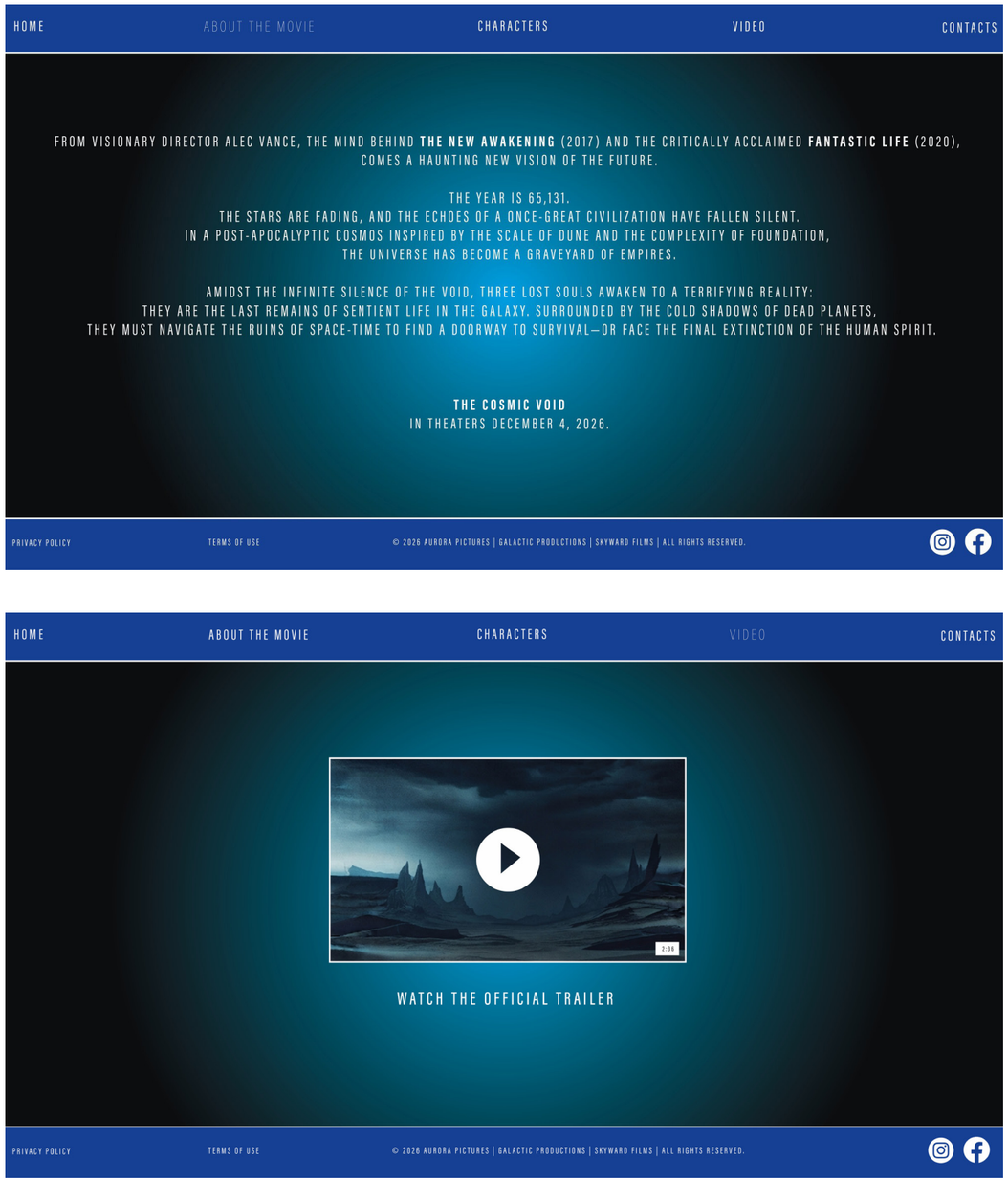
Questo progetto rappresenta l'identità visiva e la comunicazione di un film di fantascienza fittizio, costruendo un universo narrativo e visivo capace di trasmettere un senso di mistero, isolamento e immensità. L'obiettivo è stato quello di immaginare il progetto come una vera campagna cinematografica, sviluppando diversi elementi di comunicazione coerenti tra loro. Il lavoro è stato sviluppato in lingua inglese per conferire un respiro internazionale.

La direzione visiva è stata costruita attorno a una palette dominata da blu e nero, due colori scelti per rappresentare il vuoto e l'atmosfera cupa e misteriosa del film. Uno degli elementi principali del progetto è la locandina, progettata per introdurre il pubblico nel film attraverso un'immagine fortemente evocativa, accompagnata dalla tagline, dal titolo e dalle informazioni relative al cast. A completamento della comunicazione è stato sviluppato un sito web dedicato al film, pensato come uno spazio digitale di approfondimento. Il sito presenta la trama e i personaggi principali, ampliando la narrazione introdotta dalla locandina e permettendo di esplorare più a fondo l'universo narrativo fittizio.

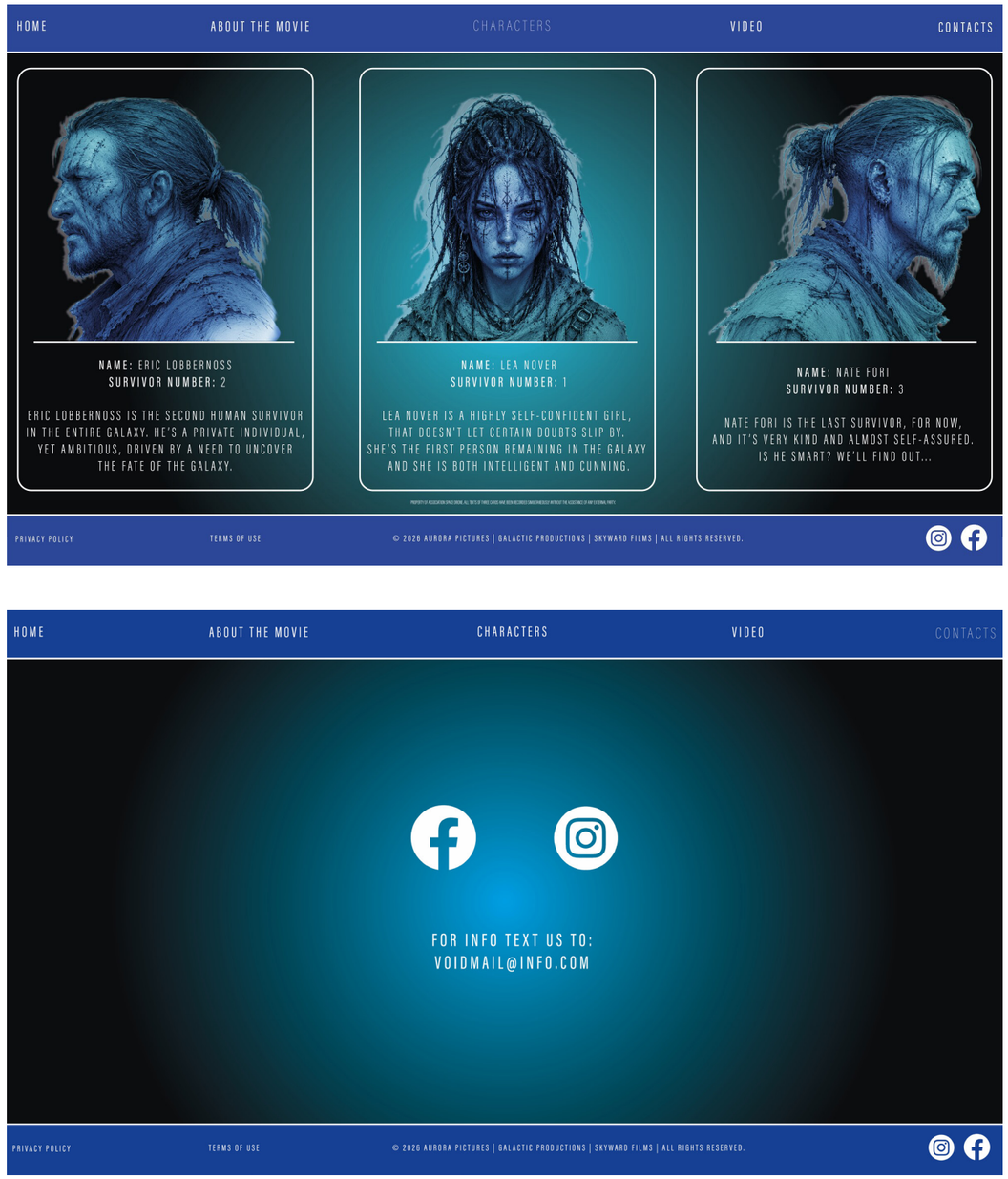




La locandina combina immagini e tonalità scure per evocare l'atmosfera misteriosa e immersiva del film. Titolo, tagline e informazioni sul cast completano la composizione.



“About the Movie” rappresenta il film e la trama, mentre “Video” ne mostra il trailer ufficiale.



“Characters” presenta i diversi personaggi principali, mentre “Contacts” raccoglie i vari contatti.

ADVERTISING

PROGETTI

- Progettazione pubblicità evento alimentare (hamburger e hotdog).
- Sviluppo campagna pubblicitaria Disney.

«La gente non compra prodotti,
compra relazioni, storie e magia.»

– Seth Godin

Evento L’Americano

Questo progetto sviluppa l’identità visiva di L’Americano, un concept ispirato a Sant’Ambroeus e reinterpretato tramite la cultura dello street food americano. Il progetto si concentra su due prodotti principali, hamburger e hot dog, utilizzati come elementi centrali per costruire una comunicazione riconoscibile. L’identità nasce dall’incontro tra riferimenti alla tradizione americana e un linguaggio grafico contemporaneo e la scelta di colori, tipografia ed elementi grafici è stata studiata per valorizzare i prodotti e mantenere una coerenza tra le applicazioni.

La comunicazione è stata sviluppata pensando ai due prodotti come parti di un singolo sistema visivo, mantenendo molti elementi comuni ma permettendo a hamburger e hotdog di avere una propria caratterizzazione.





In alto, la pagina dedicata all’hamburger valorizza il prodotto attraverso una composizione visiva d’impatto. A sinistra, la pagina dedicata all’hot dog mantiene la stessa identità grafica.

Pubblicità Disney

La pagina dedicata a Disney è stata progettata utilizzando i principali personaggi del suo immaginario come elementi centrali della composizione. Le varie figure sono state posizionate strategicamente all'interno della pagina per creare una comunicazione dinamica e attirare l'attenzione. Ogni figura contribuisce a costruire una vera narrazione visiva riconoscibile, richiamando immediatamente l'universo Disney e rendendo la pagina molto più coinvolgente. La tipografia e la gerarchia delle informazioni vanno a completare la composizione, permettendo di mantenere una lettura chiara senza compromettere l'impatto visivo.







La pagina utilizza i vari personaggi Disney per mostrare una composizione grafica riconoscibile.

MATTIA SPISSER
+39 3664722148
mattia@spisser.it
www.spisser.it
https://www.behance.net/mattiaspisser

PORTFOLIO GRAPHIC DESIGN

*Alcuni progetti includono delle immagini generate con strumenti di intelligenza artificiale, successivamente selezionate, elaborate e integrate nei progetti.

*I lavori presentati in questo profilo sono delle simulazioni grafiche a scopo di portfolio. Tutti i marchi, loghi e materiali appartengono ai rispettivi proprietari e sono utilizzati esclusivamente a fini dimostrativi e non commerciali.